

"NYE" EJERE PÅ



PRESSEMEDDELELSE

Vi, Tina og Bjarne Nielsen samt børnene Mia, Line og Ida, og ikke mindst vore uundværlige assistenter (Bedste & Farfar) overtog 1. november 2003 driften af Auning Camping og i perioden der er gået siden da er der sket meget og meget på "Djurslands Perle" som vi kalder pladsen.

Der er vendt op og ned på det hele, og med kæmpe succes, for allerede nu efter knap 2 år og investeringer i millionklassen kan vi konstatere at vor satsning var rigtig, hvorfor vi godt tør "vove pelsen" og påstå at vi driver Djurslands hyggeligste Familiecamping...

Vi har altid levet efter princippet at "Intet er umuligt for den som bærer viljen i hjertet", så trods at vi i 2003 var oppe at se på en plads der var misligholdt og uden nogen synderlig form for liv - Så var der muligheder, så vi var ikke i tvivl dengang og nu 2 år efter er vi slet ikke i tvivl...

Trods at der har været og er meget mere arbejde og mange investeringer der skal gøres, så er det alt det hele værd, når man allerede nu efter 2 år kan konstatere belægningsprocenter på ca. 70 % hen over hele året og masser af liv, da over 80 % er børnefamilier/Bedsteforældre med børnebørn... Så man kan roligt konstatere at der er sket forandring på Djurslands Perle, Eller som en stor landsdækkende avis skrev i et pladscheck i foråret "Den glemte Perle på Djursland" Se for dig selv;

www.auningcamping.dk

Så hvorfor nye ejere?

Vi har i 2 år arbejdet på at sætte Auning Camping på Danmarkskortet, hvilket er lykkedes til fulde, så det er med stor glæde og en vis stolthed at vi kan konstatere at vi på så kort tid har skabt et velrenommeret og populært sted. Så vi har pr. 1. november 2005 som planlagt indløst vor købsaftale.

Og kan nu konstatere at

"skødet er skrevet og gælden står så nu i vort navn"

1.000 Tak til alle jer der har været med til at gøre dette muligt

Med venlig hilsen

Campingfatter & Familie

AUNING CAMPING · Reimersvej 13 · DK-8963

Telefon +45 8648 3397 · Fax +45 8648 3325

mail@uningcamping.dk · www.auningcamping.dk