

Pressemeddelelse

Djursland i de nye medier

I et samarbejde med Seismonaut og Midtjysk Turisme får Djursland ny synlighed i de brugerdrevne medier. På Youtube.com kan man nu ved en søgning på Auning Camping få indblik i, hvad campingpladsen har at byde på, samt viden om campingpladsens historie. Campingfatter Bjarne Nielsen præsenterer selv pladsen og vil fremover medvirke til, at gæsterne får mulighed for at placere deres filmoptagelser fra et besøg på Djursland på youtube.com. Også andre steder på Djursland produceres i øjeblikket filmklip, som indenfor kort tid vil være at finde på Youtube.com.

Youtube.com er blandt de hurtigst voksende sider på internettet og i 2008 den tredje mest besøgte hjemmeside overhovedet. På månedsbasis bliver der vist over 5 milliarder videoklip på denne side. Det er en gratis tjeneste, både for dem, der stiller filmklip til rådighed og for dem, der ser filmene. Markedsføring er normalt en omkostelig affære, men her må man altså konstatere, at Youtube.com er en ganske gratis magtfaktor i kampen om kundernes opmærksomhed.

Et andet nyt tiltag på Djursland i teknologiens tidsalder gælder turistinformation via mobiltelefonen. Via visitdjursland.mobi kan man nu på mobiltelefonen fremsøge oplysninger om åbningstider på attraktioner, adresseoplysninger på overnatningssteder, aktiviteter og meget andet. Ud over søgninger på Djursland, vil man også kunne hente oplysninger fra Århus og Randers. Løsningen er finansieret af Midtjysk Turisme som et samlet tiltag for alle visit-siderne i Midtjylland. Dette giver en større uafhængighed af turistbureauernes åbningstider og gæstens opholdssted når der er behov for oplysningerne.

For yderligere informationer: Lene Lind, tlf. 8752 1800